



## INFORMACIÓN REQUERIDA PARA USO Y ARRENDAMIENTO DE INSTALACIONES

---

### **Carta de intención**

- 1) Nombre
- 2) Dirección
- 3) Teléfono, Fax, Correo Electrónico
- 4) Resumen Ejecutivo propuesta de negocio (1-2 párrafos)

### **Propuesta de negocio**

- 1) Naturaleza de la empresa
- 2) Justificación del proyecto y beneficio brindado a la comunidad aeroportuaria
- 3) Experiencia de negocio (fecha, descripción, volumen, referencias)
- 4) Objetivos estratégicos (financieros y de mercado)
- 5) Análisis de la oferta y demanda – mercado existente y potencial
- 6) Definición del Mercado Meta
- 7) Descripción y lista del ofrecimiento, bienes, productos y/o servicio – El listado debe incluir calidad, presentación y variedad del producto
- 8) Certificación de Air Carrier, Departamento de Recursos Naturales y Ambientales (Comisionado de Navegación) o US Coast Guard
- 9) Número de aeronaves, número de registro y evidencia de registración vigente (si es aeronáutica)
- 10) Recursos humanos/ Creación de empleos
- 11) Inversión – incluya costos y gastos de la operación del proyecto
- 12) Impacto Económico directo e indirecto
- 13) Proyecciones de ventas próximos cinco (5) años

### **Diseño e ingeniería (contratos nuevos o expansión)**

1. Narrativa breve de lo que propone incluyendo requisitos de infraestructura (hangar, extensión taxiway, instalación de antenas, etc.), dirección postal y teléfono donde podamos contestarle – firmada por el presidente de la compañía.
2. Perspectiva (opcional): Dibujo artístico tridimensional en computadora o manual a color que exprese cómo lucirá el negocio (apariencia y diseño)
3. Dibujo esquemático y requisitos de espacio de lo que propone (no tiene que ser muy elaborado, es solo para entender concepto y determinar disponibilidad)
4. Mapa de ubicación (tampoco tiene que ser tan elaborado, usando google se puede ubicar un proyecto) en el Terminal o en el Airfield.